

2020-2026年中国生物质型 煤行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生物质型煤行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169961.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在未来较长时期内，煤炭仍将是我国的主要能源，煤炭工业仍将是我国重要的能源基础性产业。根据中国煤炭工业协会研究预测，到2020年，我国煤炭消费量将达到48亿吨左右。因此，在能源结构短期内无法大规模调整的现状下，推动洁净煤技术的发展是当务之急，也是解决我国能源及环境问题的核心。与原煤燃烧相比，生物质型煤是提高燃烧效率、降低污染的有效方法之一。

2017年，我国生物质型煤产量1738万吨，市场规模149.4亿元，我国生物质型煤行业增长较快。2014-2017年全国生物质型煤产量数据资料来源：中企顾问网整理 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录第一章 生物质型煤行业发展环境分析1第一节 国内宏观经济环境1一

、GDP历史变动轨迹1二、固定资产投资历史变动轨迹2三、进出口贸易历史变动轨迹3四

、2019年我国宏观经济发展预测4第二节 我国生物质型煤产业政策分析7一、国家对生物质型煤产业发展的鼓励政策7二、我国生物质型煤税收政策8三、我国生物质型煤投资政策9第三节 生物质型煤行业发展的波特五力模型分析10一、行业内部的竞争10二、顾客的议价能力11三、供货厂商的议价能力11四、潜在竞争对手的威胁11五、替代产品的压力12第四节 影响生物质型煤行业发展的主要因素分析13一、产业政策13二、生产技术13三、需求变化因素14四、厂商产能因素14五、原料供给状况14六、技术水平提高14七、政策变动因素15第五节

2018-2022年我国生物质型煤行业发展及趋势预测16一、我国生物质型煤行业发展状况16二、

我国生物质型煤行业创新工艺及产业预测16 第二章 中国生物质型煤行业生产分析17第一节

2014-2019年中国生物质型煤产量数据分析17一、2014-2019年全国生物质型煤产量数据分

析172014-2017年全国生物质型煤产量数据资料来源：中企顾问网整理二、2019年我国生物质型煤产品产量预测17三、2014-2019年生物质型煤重点省市数据分析18第二节 2019年中国生物质型煤产量数据分析26一、2019年全国生物质型煤产量数据分析26二、2019年生物质型煤重点

省市数据分析26第三节 2014-2019年我国生物质型煤行业产能过剩情况分析32一、煤炭行业调研322006-2017年中国原煤产量情况

年份 原煤产量：亿吨 同比增长：% 2006年 25.7

2007年 27.6 7.39% 2008年 29.03 5.18% 2009年 31.15 7.30% 2010年 34.28

10.05% 2011年 37.64 9.80% 2012年 39.45 4.81% 2013年 39.74 0.74% 2014年 38.74

-2.52% 2015年 37.47 -3.28% 2016年 34.10 -8.99% 2017年 34.45 1.03% 资料来源：国

家统计局二、生物质型煤行业产能过剩情况分析32第四节 2017-2019年我国生物质型煤行业产

销率与产品库存分析32一、2017-2019年生物质型煤行业产销情况32二、2017-2019年生物质型煤行业库存情况33第五节 盈利水平分析34一、2017-2019年行业销售毛利率34二、2017-2019年行业销售利润率34三、2017-2019年行业总资产利润率35四、2017-2019年行业净资产利润率35五、2017-2019年行业产值利税率35六、2020-2026年生物质型煤行业盈利能力分析预测36第六节 2020-2026年我国生物质型煤行业产量预测38 第三章 中国生物质型煤行业消费分析39第一节 2014-2019年我国生物质型煤行业总消费量分析39第二节 2014-2019年我国生物质型煤行业消费特点与消费趋势分析39第三节 2014-2019年我国生物质型煤行业需求满足率与潜在需求量分析41一、2014-2019年我国生物质型煤行业满足率分析41二、2014-2019年我国生物质型煤行业潜在需求量分析42第四节 2014-2019年我国生物质型煤行业市场价格变动分析42一、“生物质煤炭”应用范围42二、“生物质煤炭”的市场前景42第五节 2020-2026年我国生物质型煤行业消费量预测42 第四章 2017-2019年中国生物质型煤行业发展形势分析43第一节 2019年生物质型煤行业运行情况43一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析五、行业敏感性分析第二节 2017-2019年生物质型煤行业市场情况分析46一、生物质型煤行业发展特点分析46二、生物质型煤行业投资现状分析46三、生物质型煤行业总产值分析46第三节 生物质型煤市场综合经济指标分析46一、赢利能力46二、经营发展能力47三、偿债能力48四、成长能力分析49 第五章 中国生物质型煤行业细分市场调研50第一节 2019年中国生物质型煤行业利润总额分析50一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2019年中国生物质型煤行业销售利润率52一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2019年中国生物质型煤行业总资产利润率分析53一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 2019年中国生物质型煤行业产值利税率分析54一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析 第六章 中国生物质型煤行业进出口市场调研55第一节 代表性国家和地区进出口市场调研55一、进口来源国家及地区55二、出口国家及地区56第二节 全球进出口市场价格互动机制研究56一、2019年中国对不同国家和地区出口形势分析56二、世界经济缓慢复苏注定中国出口不会过快恢复57第三节 国内产品进出口数据分析60一、进口数据分析60二、出口数据分析61第四节 2020-2026年国内产品未来进出口情况预测61 第七章 中国生物质型煤行业市场价格分析62第一节 中国生物质型煤2014-2019年价格回顾62第二节 国内产品当前市场价格及评述63第三节 国内产品价格影响因素分析63第四节 2020-2026年中国生物质型煤价格走势预测65 第八章 中国生物质型煤行业地区市场调研65第一节 2019年华北地区生物质型煤行业调研65一、2014-2019年行业发展现状分析65二、2014-2019年市场规模情况分析65三、2020-2026年市场

需求情况分析66四、2020-2026年行业趋势预测分析66五、2020-2026年行业投资前景预测66

第二节 2019年东北地区生物质型煤行业调研67一、2014-2019年行业发展现状分析67二

、2014-2019年市场规模情况分析67三、2020-2026年市场需求情况分析68四、2020-2026年行业趋势预测分析68五、2020-2026年行业投资前景预测68

第三节 2019年华东地区生物质型煤行业调研68一、2014-2019年行业发展现状分析68二、2014-2019年市场规模情况分析69三

、2014-2019年市场需求情况分析69四、2020-2026年行业趋势预测分析70五、2020-2026年行业投资前景预测70

第四节 2019年华南地区生物质型煤行业调研70一、2014-2019年行业发展现状分析70二、2014-2019年市场规模情况分析71三、2020-2026年市场需求情况分析71四

、2020-2026年行业趋势预测分析71五、2020-2026年行业投资前景预测72

第五节 2019年华中地区生物质型煤行业调研72一、2014-2019年行业发展现状分析72二、2014-2019年市场规模情况分析72三、2020-2026年市场需求情况分析73四、2020-2026年行业趋势预测分析73五

、2020-2026年行业投资前景预测73

第六节 2019年西南地区生物质型煤行业调研74一

、2014-2019年行业发展现状分析74二、2014-2019年市场规模情况分析74三、2020-2026年市场需求情况分析75四、2020-2026年行业趋势预测分析75五、2020-2026年行业投资前景预测75

第七节 2019年西北地区生物质型煤行业调研75一、2014-2019年行业发展现状分析75二

、2014-2019年市场规模情况分析76三、2020-2026年市场需求情况分析76四、2020-2026年行业趋势预测分析77五、2020-2026年行业投资前景预测77

第九章 中国生物质型煤行业及企业竞争格局分析77

第一节 北京盛昌绿能科技股份有限公司77一、公司概况77二、2019年经营状况78三、2014-2019年盈利能力分析78四、2020-2026年投资前景79

第二节 北京文新德隆新能源科技有限责任公司79一、公司概况79二、2019年经营状况79三、2014-2019年盈利能力分析80四

、2020-2026年投资前景80

第三节 生物质型煤行业历史竞争格局综述81一、生物质型煤行业集中度分析81二、生物质型煤企业集中度分析81三、生物质型煤区域集中度分析81

第四节 生物质型煤行业企业竞争状况分析83一、2019年生物质型煤行业竞争分析83二、2019年中外生物质型煤竞争分析84三、2019年国内外生物质型煤竞争分析84四、2019年我国生物质型煤市场竞争分析84五、2019年我国生物质型煤市场集中度分析84六、2020-2026年国内主要生物质型煤企业动向84

第十章 中国生物质型煤行业产品技术发展分析85

第一节 当前我国生物质型煤技术发展现状85

第二节 我国生物质型煤产品技术成熟度分析85

第三节 中外生物质型煤技术差距及产生差距的主要原因分析85

第四节 提高我国生物质型煤设备技术的对策86

第五节 中外主要生物质型煤生产商生产设备配置对比分析87

第六节 我国生物质型煤产品研发、设计发展趋势分析88

第十一章 中国生物质型煤行业产品营销分析89

第一节 销售策略分析89一、媒介选择策略分析89二、产品定位策略分析92三、企业宣传策略分析92

第二节 提高生物质型煤企业竞争力的策略93一、提高中国生物质型煤企业核心竞争力的对策93二、生物质型煤企业提升竞争

力的主要方向94三、影响生物质型煤企业核心竞争力的因素及提升途径94四、提高生物质型煤企业竞争力的策略95

第三节 对我国生物质型煤品牌的战略思考95一、生物质型煤实施品牌战略的意义95二、生物质型煤企业品牌的现状分析96三、我国生物质型煤企业的品牌战略96四、生物质型煤品牌战略管理的策略97

第十二章 2020-2026年中国生物质型煤行业发展趋势分析97

第一节 2020-2026年中国生物质型煤市场趋势分析97一、2014-2019年我国生物质型煤市场趋势总结97二、2020-2026年我国生物质型煤发展趋势分析97

第二节 2020-2026年生物质型煤发展趋势分析98一、2020-2026年生物质型煤技术趋势分析98二、2020-2026年生物质型煤价格趋势分析98

第三节 2020-2026年中国生物质型煤行业供需预测98一、2020-2026年中国生物质型煤供给预测98二、2020-2026年中国生物质型煤需求预测99三、2020-2026年中国生物质型煤价格预测99

第四节 2020-2026年生物质型煤行业规划建议100一、生物质型煤行业“十三五”整体规划100二、生物质型煤行业“十三五”发展预测100三、2020-2026年生物质型煤行业规划建议100

第十三章 中国生物质型煤行业投资前景分析100

第一节 影响生物质型煤行业发展的主要因素100一、2019年影响生物质型煤行业运行的有利因素100二、2019年影响生物质型煤行业运行的稳定因素101三、2019年影响生物质型煤行业运行的不利因素101四、2019年我国生物质型煤行业发展面临的挑战102五、2019年我国生物质型煤行业发展面临的机遇103

第二节 生物质型煤行业投资前景预警103一、政策风险103二、资源风险103三、技术风险104四、资金风险104五、市场风险104六、竞争风险104七、管理风险104八、经营风险104

第三节 生物质型煤行业投资前景研究分析105一、从产业链的整体考虑项目市场投资前景105二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资前景105三、采用多种形式进行项目市场投资前景评析105

第十四章 中国生物质型煤行业投资建议分析105

第一节 2014-2019年生物质型煤行业投资分析105一、2014-2019年行业热点投资产品分析105二、2014-2019年行业热点投资地域分析106三、2014-2019年行业热点投资方式分析106

第二节 2020-2026年生物质型煤企业经营战略建议107一、生物质型煤价格策略分析107二、生物质型煤渠道策略分析108

第三节 2014-2019年生物质型煤企业的资本运作模式109一、战略优势分析109二、战略机遇分析110三、战略规划目标110四、战略措施分析110

第四节 我国生物质型煤行业投资策略分析110

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169961.html>